SEMANA BRASILEIRA DE MONTANHISMO	
CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE MONTANHISMO E ESCALADA - CBME	
Documento:	CBME: ADM - 2019/01
Responsável:	CBME
Autor:	Presidência da CBME
Data criação:	22.1.2019
Nº da revisão:	Documento original
Data da revisão:	-
Nº de páginas:	07
Entidades filiadas:	Federação de Esportes de Montanha do Estado do Rio de Janeiro (FEMERJ), Federação de Montanhismo do Estado de São Paulo (FEMESP), Federação de Montanhismo e Escalada do Estado de Minas Gerais (FEMEMG), Federação de Montanhismo e Escalada do Estado de Santa Catarina (FEMESC), Federação Gaúcha de Montanhismo (FGM) e Federação Paranaense de Montanhismo (FEPAM), e as associações: Associação Capixaba de Escalada (ACE), Associação de Escaladores do Planalto Central (AEP), Associação de Escaladores do Rio Grande do Norte (AERN), Associação Paraibana de Escalada (APE)
Colaboradores:	Presidentes das entidades filiadas
Filiada à:	UIAA ASSOCIATED MEMBER OF THE INTERNATIONAL MOUNTAINEERING FEDERATION

A CBME

A Confederação Brasileira de Montanhismo e Escalada (CBME) é uma associação sem fins lucrativos estabelecida como entidade nacional de administração do desporto de montanhismo e escalada em todas as suas manifestações que possui caráter desportivo, ambiental e cultural. A CBME é filiada ao Ministério dos Esportes e à União Internacional de Associações de Alpinismo (UIAA, sigla em inglês).

No âmbito esportivo, tem como objetivos a organização, homologação, apoio, promoção, realização de campeonatos de escalada, montanhismo e caminhada, além da regulamentação de cursos de montanhismo e escalada e qualificação de profissionais de escalada e montanhismo. No âmbito ambiental, a CBME visa organizar, incentivar, promover e apoiar ações e atividades de acesso, manejo e proteção de áreas naturais, incluindo ações para promover o acesso e a visitação responsável dessas áreas. Finalmente, no âmbito cultural, a CBME trabalha para organizar, promover e apoiar atividades e eventos culturais que abordem a história e tradições do montanhismo e cultura de montanha.

Criada aos quinze de julho de 2004, a CBME é composta por seis federações estaduais (Minas Gerais, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo), três associações estaduais (Espírito Santo, Paraíba, Rio Grande do Norte) e uma associação regional (Planalto Central).

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE MONTANHISMO E ESCALADA
Av. Almirante Barroso 2, 8º andar, CEP 20031-000, Rio de Janeiro, RJ, Brasil
CNPJ: 07.303.337/0001-17
http://www.cbme.org.br
contato.cbme@gmail.com

A Semana Brasileira de Montanhismo (SBM) é uma ação estruturante da CBME e do montanhismo brasileiro, e deve ser entendida e, consequentemente, organizada e estruturada como um meio de se aprimorar o montanhismo brasileiro e de celebrar nosso estilo de vida, e não um fim em si mesmo.

A realização da SBM deve ser encarada como uma grande oportunidade que o montanhismo tem de mostrar o que é, para o quê veio e para onde está indo. Portanto, uma SBM de sucesso permitirá a CBME e a entidade organizadora trabalharem diversas questões de organização institucional e do montanhismo da atualidade.

A SBM, como o nome indica é um evento nacional, que visa fortalecer o montanhismo brasileiro em todas as suas modalidades. Nesse sentido, é importante considerar que a SBM deve ser organizada como um evento único, com características que a diferencie de outros eventos mais comuns, como as Aberturas de Temporada ou o Encontro do Nordeste.

É essencial que a SBM siga os objetivos gerais da CBME e os Princípios e Valores do Montanhismo Brasileiro.

Objetivos estratégicos

1. Desenvolvimento do montanhismo
    - Divulgação e promoção dos Princípios e Valores do Montanhismo Brasileiro
    - Promoção do montanhismo como atividade cultural, desportiva e ambiental
    - Fortalecimento do montanhismo brasileiro em todas as suas modalidades
    - Promoção da qualificação dos montanhistas

2. Aumento de representatividade
    - Fortalecimento das organizações do montanhismo do sistema CBME
    - Troca de experiências e divulgação de ações realizadas pelas entidades de montanhismo

- Reforço da identidade da CBME como a entidade nacional de administração do desporto e todas as suas associações, clubes e federações como entidades detentoras do conhecimento e experiência no montanhismo
- Divulgação do montanhismo e das próprias instituições de montanhismo para montanhistas e escaladores
- Divulgação do montanhismo e de seus valores para atores externos ao montanhismo
- Ampliação da base de associados

3. Sustentabilidade financeira
    - Ampliação da base de associados
    - Captação de recursos
    - Resultado positivo para quem organiza e para a CBME
        - 80% do resultado líquido é destinado aos organizadores
        - 20% do resultado líquido é destinado à CBME

Para se atingir esses objetivos, é necessário alinhamento constante, trabalhar em sinergia e compartilhar informações.

Definições importantes (conforme Estatuto da CBME):
Montanhismo é a prática esportiva ou de lazer, comercial ou não, que se caracteriza pela exploração de áreas naturais e ascensão em montanhas, por meio de caminhadas ou escaladas, com diferentes graus de dificuldade e tempos de duração. O termo “montanhismo” abrange as seguintes atividades e suas práticas derivadas: caminhadas e trilhas de curta e longa distância, eventualmente incluindo pernoites, acampamentos, todas as modalidades de escalada (vide abaixo) e alta montanha.

Escalada é a prática esportiva e de lazer, comercial ou não, que se caracteriza pela ascensão em obstáculos íngremes com diferentes graus de dificuldade e tempos de duração e usando, ou não, equipamentos e técnicas específicas. O termo “escalada” abrange as seguintes atividades e suas práticas derivadas: escalada em rocha, escalada esportiva, escalada tradicional; escalada de competição; escalada em gelo e neve; bouldering e escalada em muros artificiais, também conhecida como escalada indoor.

Proposta de Trabalho: Comissão de Organização

Formação de uma comissão de organização que contenha representantes de diferentes estados, promovendo:

- Engajamento de voluntários e dirigentes

- Alinhamento institucional e conceitual
- Compartilhamento de informações
- Troca de visões sobre o montanhismo como é praticado e vivido em distintos locais do Brasil
- Divisão de responsabilidades

Responsabilidades

Conceito geral - O envolvimento da CBME na organização do evento visa principalmente trabalhar nas decisões estruturantes da SBM, enquanto que as decisões operacionais devem ser executadas e lideradas pela entidade organizadora.

Responsabilidade da CBME

- Convidar representantes de todas as entidades para fazerem parte da Comissão de Organização
- Relações institucionais (de âmbito nacional) internas e externas
- Alinhamento conceitual sobre os temas envolvendo o montanhismo na atualidade
- Apoio na captação de recursos
- Apoio na captação de voluntários
- Apoio na promoção, marketing e divulgação
- Divulgação do evento na página e mídias sociais da CBME
- Repassar a documentação e os logos necessários para o organizador
- Revisão das propostas do organizador em um prazo adequado

Responsabilidade da Comissão

- Criação e o desenvolvimento do conceito do evento: tema da SBM
- Opinar sobre a logo da edição da SBM, convidados especiais, palestras e palestrantes, temas do Congresso
- Compartilhamento de ideias conceitual de questões sobre montanhismo: alinhamento sobre questões políticas e históricas do montanhismo
- Apoio ao organizador com ações, tarefas e atividades
- Apoio na captação de recursos
- Apoio na captação de voluntários
- Apoio na promoção, marketing e divulgação

Responsabilidade do Organizador

- Relações institucionais (de âmbitos local e regional) internas e externas
- Alinhamento de estratégias e visões com a Comissão de Organização da SBM
- Captação de recursos e parceiros: elaboração do projeto de cotas, contato com potenciais apoiadores, negociação e controle de contrapartidas
- Apresentação das propostas à Comissão em um prazo adequado

- Providenciar a documentação e legalização necessária: alvará de funcionamento, reservas de locais, certidões, nada opores
- Gerenciamento financeiro: orçamentos, controle de custos e receitas, elaboração de planilha financeira, prestação de contas
- Gerenciamento da equipe de trabalho: staff, fornecedores, voluntários, Comissão
- Contato e contrato de fornecedores de serviços e produtos
- Elaboração do material de promoção, marketing e divulgação
- Gerenciamento de inscrições e participantes
- Montagem do evento
- Elaboração de relatório pós-SBM, com dados concretos e resultados obtidos

Da comunicação e divulgação

1. A SBM possui canais próprios de divulgação que devem ser utilizados para centralizar e difundir as informações sobre o evento – a Diretoria da CBME possui acesso a todas elas.
   a. Website: semanademontanhismo.com.br
   b. Facebook: semanademontanhismo/
   c. Instagram: /semana_de_montanhismo/
2. Nas principais comunicações sobre o evento, incluindo todo material impresso, convites, posts âncoras nas mídias sociais, deve-se mencionar a organização (o logo da entidade organizadora) e a realização da CBME (com sua logomarca oficial), e os outros apoiadores de acordo com projeto de cotas
3. A logo oficial de todas as edições deve estar incorporada nas principais artes do evento

Breve histórico

Semana Brasileira de Montanhismo 2012
Organização: Femerj
Local: Urca, Rio de Janeiro, RJ

Atividades realizadas

- 2º Congresso Brasileiro de Montanhismo e Escalada
- Campeonato Brasileiro de Escalada Esportiva
- Cine Montanha na Praça
- Exposição História do Montanhismo
- Workshops técnicos
- Palestras de atletas (ou montanhistas) nacionais e internacionais
- 2º Encontro de Parques de Montanha
  - Uso Público em Unidades de Conservação
  - 1º Encontro Científico sobre Uso e Conservação de Montanhas
- Curso de Capacitação em Acesso e Conservação

- Abertura da Temporada de Montanhismo

Descrição	**Números**
Número de Inscritos Pagantes	459
Número de Inscritos Total	639
Número de Doadores	83
Patrocinadores e Apoiadores	11
Número de Participantes nos Workshops	153
Número de Inscritos no Campeonato	97
Número de participantes do Curso de Acesso	30 pessoas, sendo 16 brasileiros e 14 estrangeiros
Número de participantes do II Encontro de Parques de Montanha – Uso Público	92 pessoas no dia 26/04 e 54 pessoas no dia 27/04
Número de Pessoas no Coquetel de Abertura	470
Público do Cinema na Praça	900
Número de passantes na Praça entre 28/04 e 01/05	9.000 pessoas

Resultado para a CBME (80% do resultado líquido): R$29.179,74

Breve histórico: Semana Brasileira de Montanhismo 2015

Organização: Femerj
Local: Urca, Rio de Janeiro, RJ

Atividades realizadas

- 3º Congresso Brasileiro de Montanhismo e Escalada

- Campeonato Brasileiro de Boulder
- Cine Montanha na Praça
- Premiação Mosquetão de Ouro
- Palestras
- Workshops técnicos
- Montanhismo Social
- Oficinas de aprimoramento técnico
- Homenagem aos veteranos
- Exposição Rio nas Montanhas: Montanhismo, Geologia e Sociedade
- Espetáculo Aranhas
- Abertura da Temporada de Montanhismo

Descrição	**Números**
Número de Inscritos no Congresso	150
Número de participantes no Congresso	86
Número de Doadores	16
Patrocinadores e Apoiadores	12
Número de Participantes nos Workshops	126
Número de participantes do Campeonato	45
Montanhismo Social	810
Participantes das Oficinas	175
Público do Cinema na Praça	800
Número de passantes na Praça	6000

Resultado para a CBME (20% do resultado líquido): R$ 4.544,40
OBS: Arcamos com a passagem de 10 presidentes de entidades filiadas e associadas à CBME para participarem do 3º Congresso na 2ª SBM.