1ª SEMANA BRASILEIRA DE MONTANHISMO

RIO DE JANEIRO 2012

Brazilian Mountain Week

RELATÓRIO DO EVENTO

FEMERJ

CBME
CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE MONTANHISMO E ESCALADA

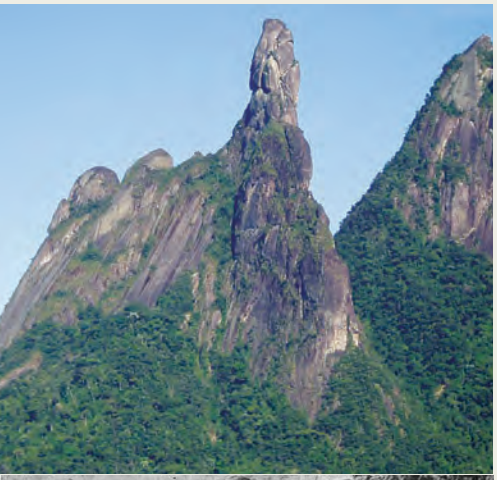
UM MARCO PARA HISTÓRIA DO MONTANHISMO BRASILEIRO.

Índice

Campeonato Brasileiro de Escalada	pág 5
Cine Montanha na Praça	pág 7
Exposição História do Montanhismo	pág 9
Workshops	pág 9
Palestras de Atletas e Montanhistas Nacionais	pág 10
Palestras de Atletas e Montanhistas Internacionais	pág 12
2º Encontro de Parques de Montanha, Uso Público em UC	pág 13
2º Congresso Brasileiro de Montanhismo e Escalada	pág 15
Curso de Acesso e Conservação	pág 17
2º Encontro de Parques de Montanha, 1º Encontro Científico	pág 18
Comunicação - Exposição da Marca	pág. 19
Depoimentos	pág 20
Reltório de Avaliação de Mídia	pág 23
Análise Comparativa por Mídia	pág 24
Contatos	pág 29

Em 2012, celebramos 100 anos de prática de montanhismo, no Brasil,

tendo como marco simbólico a conquista do Dedo de Deus, na Serra dos Órgãos (RJ). E para festejar o centenário, a Confederação Brasileira de Montanhismo e Escalada (CBME) e a Federação de Montanhismo do Estado Rio de Janeiro (FEMERJ) organizaram a 1ª Semana Brasileira de Montanhismo, um grande evento realizado no Rio de Janeiro entre 23 de abril e 1º de maio de 2012.

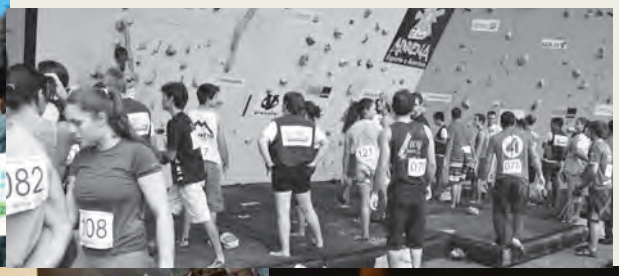


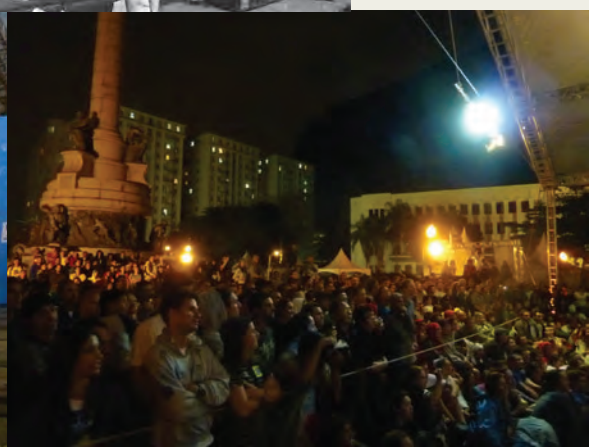
A comunidade brasileira de montanhistas e admiradores do esporte se reuniram no Bairro da Urca, um dos mais importantes centro de escalada do país. Ali, ao longo de nove dias, aconteceu uma série de eventos:

Campeonato Brasileiro de Escalada,

que reuniu no dia 28/04 atletas amadores nas categorias paraclimb, infantil, juvenil, adulto e sênior, enquanto que no dia 29/04, o campeonato reuniu os melhores atletas do pais na maior disputa brasileira pelo troféu na modalidade Boulder.

Na categoria “Master Masculino”, Felipe Camargo (SP) foi o vencedor, à frente de Cesar Grosso (SP) , Jean Ouriques (MG), Pedro Nicoloso (RS), Pedro Rafael (DF), Rafael Takahace (SP), Beto Ferragut (SP) e Marcelo “Babaleia” (SP).





Na categoria Master Feminino,

Thais Makino (SP) foi a campeã, seguida por Anna Shaw (SP), Luana Riscado (RJ), Bianca Castro (RJ), Flora Zugaib (PR) e Tatiana Caloi (SP).

- Master Masculino e Feminino: 44
- Adulto A Masculino e Feminino: 27
- Adulto B Masculino e Feminino:12
- Sênior Masculino e Feminino: 08
- Juvenil A Masculino: 02
- Juvenil B Masculino: 01
- Infantil: 02
- Paraclimbing: 01

O CAMPEONATO REUNIU 97 ATLETAS DE TODO PAÍS DE DIVERSAS CATEGORIAS.

Cine Montanha na Praça,

onde uma grande tela foi montada para que o público desfrutasse, gratuitamente, dos melhores filmes brasileiros de montanha nos últimos dez anos, além de destacados filmes internacionais.

Os filmes apresentados por data, foram:

28/04 (Sábado)

1 • A Conquista - uma estória de aventura
- Gustavo Sampaio (RJ)

2 • Caminho Teixeira
- Alexandre Diniz (RJ)

3 • TEPUI - Escalada ao Salto Angel
- Edemilson Padilha e Frederico Sans (PR)

4 • Uruca (7º VIIIc E4)
- de Erick Grigorovisk (RJ)

5 • Vertical Frontier

ão Paulo Barbosa

Dia 01/05 (terça-feira)

1 • Cinquentona Gallotti
- Priscila Botto e Paulo de Barros (RJ)

2 • Quanta Patagônia
- Guilherme Pahl, Luciana Melo e Marcio Cesar (DF)

3 • Aconcágua Sin Mulas
- Paulo Marim Junior (RJ)

A MOSTRA REUNIU 900 ESPECTADORES NOS 2 DIAS DE EXIBIÇÃO

500 - sábado / 400 domingo

Exposição História do Montanhismo,

apresentou painéis sobre a prática do montanhismo e vivência em montanha em diferente épocas (desde as primeiras manifestações conhecidas) e expôs artefatos e equipamentos.

Workshops,

técnicos e de segurança, além de atividades de educação ambiental. Foram realizados 16 workshops durante 9 dias, capacitando um total de 153 pessoas.

16 WORKSHOPS DURANTE 9 DIAS

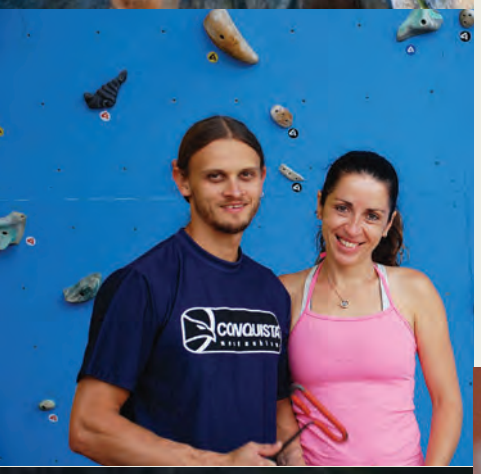
ALÉM DOS EVENTOS NA PRAÇA,

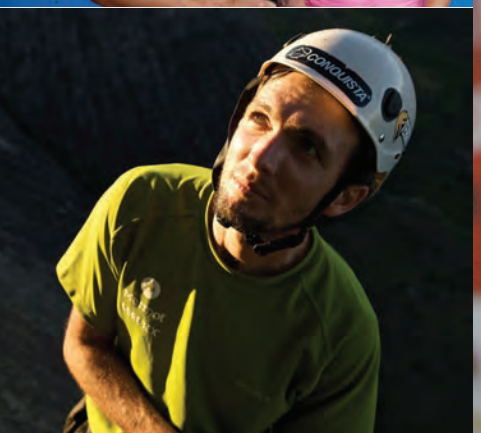
eventos foram realizados nos auditórios da UNIRIO (Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro) e do IME (Instituto Militar de Engenharia), com o objetivo de convidar a sociedade para debater o uso e conservação dos ambientes de montanha e conhecer a prática do montanhismo:

• PALESTRAS DE ATLETAS E MONTANHISTAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS.

NACIONAIS

• Alexandre Portela e Sérgio Tartari apresentaram, no Sábado dia 28/04, sua experiência na década de 80, mostrando o caminho que a dupla seguiu para a quebra de barreiras com a conquista das vias Tragados pelo Tempo (Corcovado) e Terra de Gigantes (Pedra do Sino).





- **Eliseu Frechou** apresentou sua experiência em conquistas e escaladas de aventura em locais remotos, como o Mali e Salto Angel, na Venezuela (dia 29/04);

- **André Berezoski e Janine Cardoso** falaram sobre a experiência deles representando o Brasil em competições internacionais (dia 30/04);

- **Edmilson Padilha** relatou diversas aventuras e experiências pessoais em escaladas alpinas, com o foco na Patagônia (dia 30/04);

- **Rodrigo Raineri,** o escalador brasileiro com mais ascensões ao Monte Everest e com um dos melhores currículos e experiências de alta montanha falou sobre a atuação do Brasil no Everest (dia 30/04).

ATLETAS INTERNACIONAIS

• **Jim Donini,** uma das maiores lendas do montanhismo do mundo, traz para o evento a experiência de longa data de quebras de paradigmas no mundo da rocha, gelo e alta montanha e ainda sua experiência na organização do montanhismo;

• **Colin Haley,** Colin Haley, um dos maiores e mais jovens expoentes de escalada alpina mundial e uma das pessoas com mais experiência na região de El Chalten hoje em dia, relatou em sua palestra suas aventuras na Patagônia

• **Luciano Fiorenza** é um dos escaladores argentinos mais completos da atualidade, com diversas repetições impressionantes e abertura de vias nas desafiadoras montanhas da Patagônia.

• 2º ENCONTRO DE PARQUES DE MONTANHA - USO PÚBLICO EM UNIDADES DE CONSERVAÇÃO

Palestrantes:

- **Pedro da Cunha Menezes** - Diretor de Criação e Manejo de Unidades de Conservação - ICMBio;
- **Ernesto Castro** - Diretor de Uso Público ICMBio;
- **André Ilha** - Dir. de Biodiversidade e Áreas Protegidas INEA-RJ;
- **Silverio Nery** - Presidente CBME;
- **Delson de Queiroz** - Presidente FEMERJ e Coord. Prog. Adote e Acesso, CBME;
- **Sonia Peixoto e Brasiliano Vito Fico -** SMAC-PCRJ;
- **Brady Robinson** - Diretor Executivo - Access Fund, EUA;
- **Esteban Degregori** - Diretor Executivo - Acceso Argentina;
- **André Tebaldi** - Coordenador de Áreas Protegidas, IEMA-ES;
- **Sérgio Poyares -** Gestor do Parque Estadual dos Três Picos, INEA-RJ;
- **Leonardo Boquimpani** - Coordenador de Uso Público PARNASO, ICMBIO;
- **Luis Monteiro** - Presidente da Associação Mineira de Escalada – MG;
- **Harvey Schlenker** - IAP-PR;
- **Milton Dines** - Diretor de Meio Ambiente, CBME;
- **Luis Henrique Neves** - ICMBio.

- **Datas: 26 e 27 de abril de 2012**

- **Participantes:** gestores de Parques de Montanha Nacionais, Estaduais e Municipais, representantes do ICMBio, de organizações estaduais de meio ambiente, de órgãos municipais de meio ambiente, montanhistas e escaladores representados por associações, federações e a CBME, universidades, ONGs, organizações que atuam com uso público em áreas protegidas, etc.

Principais objetivos:

- Gerar troca de experiências entre os participantes sobre uso público em parques de montanha.

- Propor recomendações para gestão do uso público em parques de montanha.

- **Mesas-Redondas:**

Uso Público em Unidades de Conservação de Montanha, Experiências de Visitação em Unidade de Conservação de Montanha, Experiências de Gestão de Unidade de Conservação de Montanha.

- **Principais Resultados / Recomendações:**

- Ingresso: Deve-se cobrar uma taxa única para entrar em Parques e incentivar a implementação do ingresso anual com desconto;

- Guias não obrigatórios: não deve ser obrigatória a contratação de condutores e guias em Unidades de Conservação, garantindo a maior variedade de experiências de visitação e o direito ao risco;

- Concessão de Serviços em UCs: a delegação deve se restringir a serviços e atividades de apoio à visitação; não deve ser permitida a delegação de áreas naturais (por exemplo: rios, trilhas, vias de escalada, etc.

- Zoneamento: deve-se privilegiar a criação de zonas primitivas e minimizar as zonas intangíveis, deixando essas como exceções baseadas em argumentos sólidos e comprovados, garantindo, assim, a diversidade de experiências e dando a oportunidade de visitantes entrarem em praticamente todas as áreas de parques de montanha, alm de estimular uma cultura de uso público mais forte, aliando a visitação à conservação.

• 2º CONGRESSO BRASILEIRO DE MONTANHISMO E ESCALADA

Datas: 28 a 30 de abril de 2012

- **Participantes:** montanhistas, escaladores, esportistas, representantes de associações e federações de Montanhismo, gestores de Parques de Montanha, representantes do ICMBio, OEMAs, e órgãos municipais de meio ambiente, universidades, ONGs, entre outros.

- **Principais objetivos:**
  - Reunir pessoas interessadas em ambientes de montanha;
  - Debater os principais temas estratégicos que impactam a prática do montanhismo e a visitação de áreas naturais em montanha;
  - Possibilitar a troca de experiências entre os montanhistas, diretores de organizações de montanhismo, gestores de UCs, entre outros.

- **Coquetel de Abertura:**

realizado no dia 27/04, no auditório do Morro da Urca. Os convidados subiram pelo boninho do Pão de Açúcar e lá assistiram à Mesa de Abertura do Congresso com **Silverio Nery** (Presidente da CBME), **Coronel Wamius de Amorim**, em nome do **Coronel Sérgio Simões** (Secretário de Estado de Defesa Civil e Comandante Geral do Corpo de Bombeiros Militar do Estado do Rio de Janeiro), **Pedro da Cunha Menezes** (Diretor de Criação e Manejo de Unidades de Conservação - ICMBio) e **Carlos Minc** (Secretário de Estado do Ambiente).

O coquetel prosseguiu com a Palestra da lenda mundial do montanhismo **Jim Donini** e terminou com uma grande confraternização regada a um coquetel aberto a todos os participantes, palestrantes e convidados.

- **Mesas-Redondas:** Gestão de Visitação em Montanhas, Montanhismo e Turismo, Acesso Brasil – Estudos de Caso e Estratégias, Auto-regulamentação e Normatização e Escalada de Competição.

- **Principais Resultados:**
  - O direito ao risco é garantido pela constituição, através do princípio da dignidade humana. Assim, a proibição de acesso à áreas de montanha por questões exclusivas de responsabilidade civil e risco é inconstitucional;

  - Placas de aviso e termos de reconhecimento de risco são instrumentos que podem e devem ser utilizados no manejo de risco em UCs;

  - Recomendação pela extinção das Normas ABNT de condutores de caminhada e escalada aplicadas ao turismo de aventura, uma vez que não tiveram utilidade desde sua criação e, principalmente, invadem a esfera esportiva, onde a autonomia deve ser das organizações esportivas, como a CBME;

  - Foi anunciada a criação do Programa Acesso Brasil, que irá aliar acesso à conservação, seguindo a linha de outras organizações de acesso no mundo, como por exemplo, o Access Fund e o Acceso PanAm;

  - Foi apresentado o documento "Princípios e Valores do Montanhismo Brasileiro", que discorre sobre questões de direito a acesso, responsabilidades, liberdade e autonomia dos montanhistas no Brasil.

• CURSO DE CAPACITAÇÃO EM ACESSO E CONSERVAÇÃO

Datas: 23 a 25 de abril de 2012

30 ativistas de acesso da América Latina se juntaram nesse curso de capacitação. O curso contou com tradução simultânea e englobou temas relacionados à criação, manutenção de organizações locais de acesso, bem como habilidades e ferramentas específicas para negociação de acesso e promoção da conservação das montanhas.

• **Participantes:** 16 brasileiros e 14 estrangeiros provenientes do Chile, Argentina, Peru, Colômbia, Cuba e Estados Unidos.

• **Temas:** Como formar uma organização local, negociação, lobby, captação de recursos, comunicação, plano de manejo, manejo de áreas de montanha, trabalhando com a indústria, e estudos de caso.

• 2º ENCONTRO DE PARQUES DE MONTANHA - 1º ENCONTRO CIENTÍFICO SOBRE USO E CONSERVAÇÃO DE MONTANHAS

Datas: 23 e 24 de abril de 2012

Palestrantes:

- Gustavo Martinelli - JBRJ
- Edson Struminski - UFPR
- Kátia Torres - Diretora de Pesquisas ICMBio
- Laura Sinay - UNIRIO
- Alessandra Izabel de Carvalho - UEPG
- Edson Mello - UFRJ
- Flávio Bocarde - ICMBio
- Antonio Paulo de Faria - UFRJ
- Eurípedes do Amaral Vargas - PUC/RJ
- Pedro Hauck - UFPR
- Izar Aximoff - JBRJ
- Laura J. M. Santiago - UNIRIO
- Fernando Camargo Passos - UFPR
- Guilherme Freitas & Anderson Vieira Chaves - UFMG

Pôsteres: 26

Exposição da Marca

- 1.000 Cartazes
- 5.000 Folders de programação
- 1.000 Crachás
- 4.000 pessoas – Mailing List
- 10 Banners
- 4 Faixas
- 2 Pórticos de entrada na Praça

Anúncios

Webventure	100.000 Impressões de Super Banner ou Banner Sky
	Banner Boletim – 4 inserções de banner full no Boletim Webventure
	E-mail marketing, 30.000 cadastrados
Go Outside	Anúncio de página inteira, edição de Março
	Anúncio de página inteira, edição de Abril
Mountain Voices	Anúncio de 1/2 página na edição de Março/Abril
	Anúncio de 1/2 página na edição de maio/junho, pág.7
Alta Montanha	Banner na homepage por 20 dias no mês de Abril

Depoimentos

Marcello Ramos, **Equinox**

Gostaria de agradecer imensamente a homenagem recebida. Agradecer a generosidade de todos em conceder uma honra que caberia perfeitamente a cada um dos envolvidos no projeto, muito mais do que a mim mesmo. Gente que fez isso de forma totalmente voluntária, por paixão e por acreditar num futuro melhor para a nossa atividade. Gente que dedicou muito tempo e muito trabalho a esse projeto inédito, sem esperar nenhum retorno. Essa cooperação e essa energia foi sentida, sem duvida nenhuma, por todos os presentes. Nos mostram a capacidade que possui este esporte em mobilizar as pessoas de forma proativa, organizada e focada. Se conseguimos produzir um evento desta magnitude, com apenas o trabalho voluntário, podemos imaginar muito mais com o desenvolvimento, a organização e o crescimento do montanhismo.

O apoio que a Equinox fornece a todas as iniciativas legítimas do nosso esporte é certamente muito menor do que eu gostaria de poder fazer e não deveria ser uma exceção entre as empresas do segmento. Acredito que com este evento tenhamos plantado uma semente, para que uma mudança de atitude seja promovida entre as empresas do segmento e que cada vez mais nosso esporte encontre apoio à altura do que merece. As doações e o comprometimento entre os praticantes contrastaram em todos os sentidos com o das empresas do segmento e merecem todo o nosso respeito e agradecimento diante da constatação do grau de amadurecimento dessa "gente da montanha"!

Gostaria de agradecer a todos vocês pela idéia, coragem, concepção do evento e o empenho em torná-lo realidade.... Parabéns a todos vocês!

depoimentos

Juan Jose Polania Aguilon, **Escalador Colombiano e Participante da Semana Brasileira de Montanhismo**

Gostaria de agradecer o convite para participar do evento. A verdade é que foi uma experiência fantástica, mil conhecimentos e mil historias para aplicar no nosso pais – um processo de educação que permite uma melhoria constante das condições de nossos escaladores e montanhistas.
O que aprendi na Semana Brasileira de Montanhista marcou um novo curso na minha evolução como escalador e se constituiu um antes e um depois [da SBM] na minha vida na vertical (...)
Mil obrigados a todos que permitiram que ocorresse essa experiência: participantes, patrocinadores, expositores, etc – todos que contribuíram com seu esforço e amor para fazer desse evento uma alegria para todos.

Pedro Ivo, **SOLO - apoiador da 1ª SBM**

Acreditamos que uma marca como a SOLO que surgiu para atender aos montanhistas não poderia deixar de participar de um evento tão importante para definir os próximos passos para o sonho de todos nós, que é apenas estar na montanha e trazer nossos amigos.

Barreta, **SOLO - apoiador da 1ª SBM**

A SBM é o resultado de 100 anos de dedicação e amor as montanhas. Dedicação essa que recebe nessa data o reconhecimento de toda a sociedade . Manter a história viva e preservar esses monumentos naturais é a garantia de muito mais anos para uma sociedade melhor!

Marcelo Ramos, **Equinox - apoiador da 1ª SBM**

Estou impressionado com o que se conseguiu com o trabalho voluntário. Que esse evento seja um marco para as próximas conquistas maiores e melhores.

Claudão, **da 3Picos - voluntário na 1ª SBM**

É um imenso prazer estar face a face com o consumidor final, os montanhistas. Desfrutar desse momento é um grande aprendizado .

Célia Serrano, **Gestora dos Parques Estaduais de Campos do Jordão e membro do Conselho Consultivo do MoNa Pedra do Baú**

Evento fundamental para a ampliação dos horizontes de nossos conhecimentos sobre as montanhas.

Lothário Horst Stoltz Jr, **Gerente do Parque Estadual Marumbi do Instituto Ambiental do Paraná**

Quero agradecer aos organizadores do evento e parabenizar pela oportudade de troca de informações de tamanha relevância que são nossos ambientes de montanha no Brasil e no estado do Paraná.

Relatório de Avaliação de Mídia

Número total de matérias: 147

Centímetros (mídia impressa - Centimetragem): 1.157,0 cm

Minutos (mídia eletrônica - Minutagem): 1 hora 7 minutos e 29 segundos

Retorno total financeiro: R$ 2.154.648,60

Para maiores informações e relatório detalhado de centrimetragem, por favor, entre em contato.

Análise Comparativa por Mídia

Nº por matérias

Impressa - 7 publicações = 4,7%

Online - 138 inserções = 93,8%

Eletrônica - 2 matérias = 1,5%

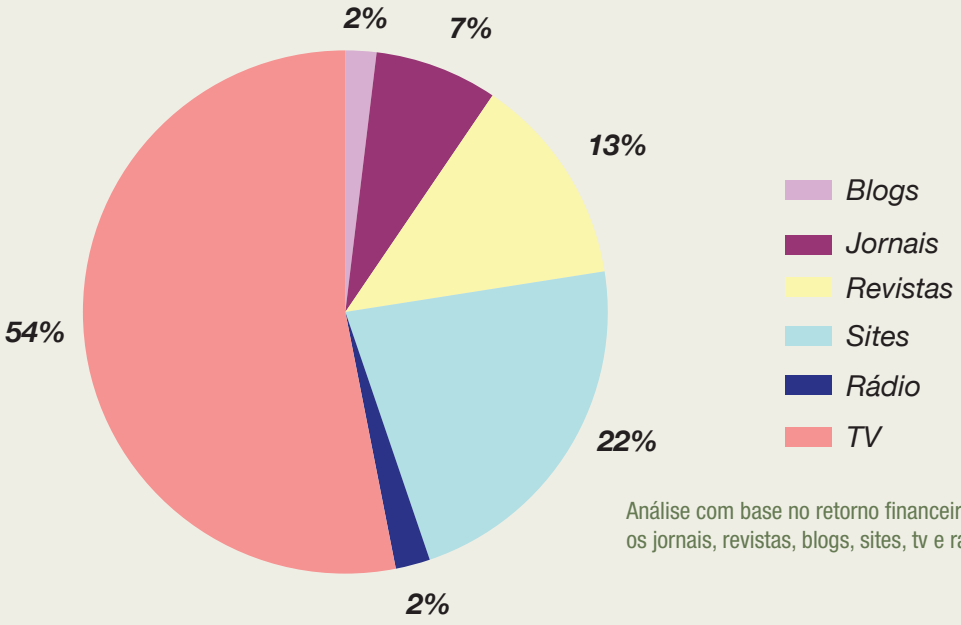
Por retorno financeiro (R$)

Impressa - R$ 441.606,60 = 20,4%

Online - R$ 524.000,00 = 24,3%

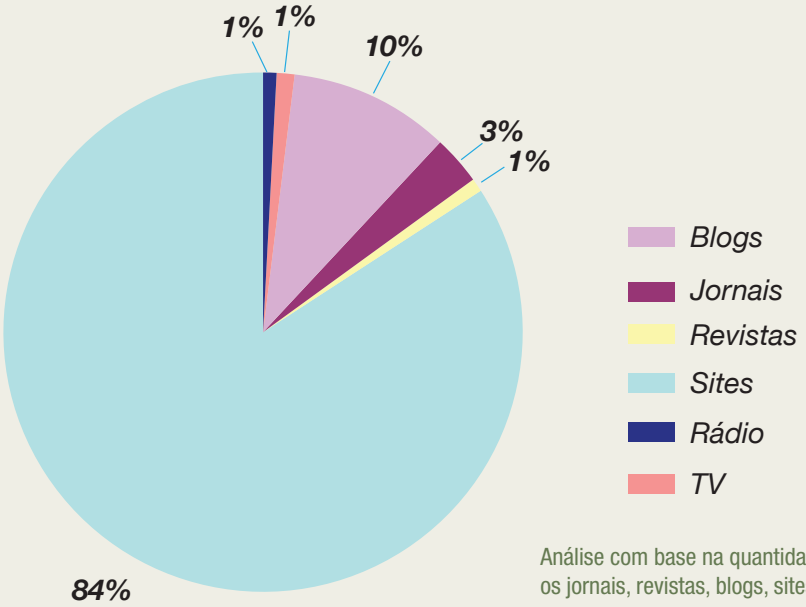
Eletrônica - R$ 1.189.042,00 = 55,3%

Ranking dos veículos por retorno financeiro



Análise com base no retorno financeiro de todos os jornais, revistas, blogs, sites, tv e rádio.

Ranking dos veículos por quantidade de matérias



Análise com base na quantidade de todos os jornais, revistas, blogs, sites, tv e rádio.

1ª SEMANA
BRASILEIRA

1ª SEMANA
BRASILEIRA
DE MONTANHISMO
ESPORTE • MEIO AMBIENTE • CULTURA
IDEIAS PARA AS MONTANHAS E O MUNDO.

CBME
CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA
DE MONTANHISMO E ESCALADA

ECO
MONTANHAS
2012
ESTUDOS, DEBATES E IDEIAS
SOBRE O PASSADO, PRESENTE E FUTURO
DO MEIO AMBIENTE E DO PLANETA.

deuter
FUTURA
32

ECO
MONTANHAS
2012

ADRENA
Esporte e Aventura

MgCO3

100 ANOS

Caminho Aéreo Pão de Açúcar

Apresenta:

1ª SEMANA BRASILEIRA DE MONTANHISMO

RIO DE JANEIRO 2012

Brazilian Mountain Week

O MAIOR EVENTO DE MONTANHISMO DA AMÉRICA LATINA ESTÁ ESPERANDO POR VOCÊ.

23/4 a 1º/5/2012 • Urca • RJ

CAMPEONATO DE ESCALADA • CONVIDADOS INTERNACIONAIS
CONGRESSO • EXPOSIÇÃO • CURSOS

Apoie. Inscreva-se. Faça parte. Acesse: www.semanademontanhismo.com.br

Patrocínio: RIO Prefeitura, Riotur, Adrena Esporte e Aventura, Solo, Equinox

Apoio: patagonia, Mountain, Petzl Fondation

Apoio institucional: inea, ICMBio, UNIRIO, Acesso Pesquisa

Mídia oficial: webventure, Outside

Organização: FEMERJ

Realização: CBME

1ª SEMANA BRASILEIRA DE MONTANHISMO

Brazilian Mountain Week

MAIOR EVENTO DE MONTANHISMO DA AMÉRICA LATINA.

Urca • 23/4 a 1º/5/2012 • RJ

Acesse www.semanademontanhismo.com.br, saiba tudo sobre este grande evento e veja como apoiar e participar do maior movimento pró-montanhismo brasileiro.

Organização: FEMERJ

Realização: CBME

CAMPEONATO DE ESCALADA • CONVIDADOS INTERNACIONAIS • CONGRESSO • EXPOSIÇÃO • CURSOS

Caminho Aéreo Pão de Açúcar

Apresenta

ECO MONTANHAS 2012

1º ENCONTRO CIENTÍFICO SOBRE USO E CONSERVAÇÃO DE MONTANHAS

24 e 25/4/2012 • UniRio • Urca • RJ

ESTUDOS, DEBATES E IDÉIAS SOBRE O PASSADO, PRESENTE E FUTURO DO MEIO AMBIENTE E DO PLANETA.

Saiba mais como apoiar e inscrever-se em: www.semanademontanhismo.com.br

O MAIOR EVENTO DE MONTANHISMO DA AMERICA LATINA

1ª SEMANA BRASILEIRA DE MONTANHISMO

Brazilian Mountain Week

23/4 a 1º/5/2012 • Urca • RJ

A MAIS. REVA-SE. ICIPE.

CLIQUE AQUI E FIQUE POR DENTRO.

ÚLTIMOS DIAS DE INSCRIÇÕES PARA O MAIOR EVENTO DE MONTANHISMO DA AMÉRICA LATINA.

1ª SEMANA BRASILEIRA DE MONTANHISMO

Brazilian Mountain Week

23/4 a 1º/5 • Urca • RJ

INSCRIÇÕES	Até 17/4, preços a partir de R$ 100,00.*
	Após 17/4, R$ 200,00.*

*Filiados da Confederação Brasileira de Montanhismo e Escalada - CBME (sócios de federações e associações de montanhismo de todo o Brasil) têm desconto de 30% nas inscrições. Veja mais informações no site.

CAMPEONATO DE BOULDER • CONGRESSO
CONVIDADOS INTERNACIONAIS • CURSOS
EXPOSIÇÃO • CINE MONTANHA

CLIQUE AQUI E INSCREVA-SE JÁ

Patrocínio

Apoio

Mídia oficial

Apoio institucional

Organização

Realização

1ª SEMANA BRASILEIRA DE MONTANHISMO

Brazilian Mountain Week

EXPOSIÇÃO HISTÓRIA DO MONTANHISMO BRASILEIRO

www.semanademontanhismo.com.br

Você pode vencer uma via sozinho, mas é impossível superar uma montanha sem a ajuda de parceiros.

MUITO OBRIGADO A TODOS O PATROCINADORES, APOIADORES, AMIGOS E VOLUNTÁRIOS QUE PUDERAM COM SEU ESFORÇO E CONTRIBUIÇÃO FAZER DESTE PROJETO UMA REALIDADE.

100 ANOS Caminho Aéreo Pão de Açúcar

RIO PREFEITURA | Riotur

ADRENA Esporte e Aventura 10 anos

SOLO

Equinox

Bradesco Cartões

THE NORTH FACE NEVER STOP EXPLORING™

SOS MATA ATLÂNTICA

CONSERVAÇÃO INTERNACIONAL Brasil

webventure www.webventure.com.br O endereço da aventura na web.

go Outside

PETZL Fondation

patagonia

Mountain voices

TENDON

deuter

Alpen Pass

UNIRIO

Acceso PanAm

inea instituto estadual do ambiente

ICMBio MMA

Contatos Comitê Organizador

Kika Bradford	kika@accesspanam.com
Delson Queiroz	delson.queiroz@femerj.org
Silverio Nery	silverio@webcable.com.br

organização

FEMERJ

realização

CBME
CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA
DE MONTANHISMO E ESCALADA

Av. Almirante Barroso, 2, 8º andar | CEP 20.031-000 | Rio Janeiro-RJ

www.cbme.org.br

presidente@cbme.org.br